**Требования к публикации информации на Портале vologdatourinfo.ru для коммерческих структур**

*Туристско-информационный центр Вологодской области рекомендует следовать требованиям и стандартам к информации, поступающей в адрес учреждения.*

*Наша задача — сделать Портал о туризме в Вологодской области vologdatourinfo.ru единой информационной системой, актуальной и удобной для гостей и жителей региона при планировании путешествий и отдыха в Вологодской области.*

**Требования к публикации информации в разделе «Места размещения» (гостиницы, гостевые дома, базы отдыха, хостелы, кемпинги, санатории)**

Направляемая информация должна содержать сведения по следующим параметрам:

* Название средства размещения, название организации, организационно-правовая форма;
* Тип объекта размещения;
* Месторасположение (с указанием объектов инфраструктуры в шаговой доступности);
* Номерной фонд (количество номеров каждой категории);
* Дополнительные услуги (платные, бесплатные);
* Удобства для людей с ограниченными физическими возможностями;
* Контактная информация в формате:

**Адрес:** Субъект федерации (Вологодская область), город/муниципальное образование, адрес с точностью до дома, адрес внутри здания (при наличии);
**Номер телефона** в формате +7 (8…) \_\_-\_\_-\_\_ для стационарных и мобильных устройств телефонной связи;
**Email;
ВКонтакте:**
**Официальный сайт;
GPS-координаты объекта** (для определения доступен сервис mapcoordinates.net <http://www.mapcoordinates.net/ru>)

**Требования к публикации информации в разделе «Предприятия питания» (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания, столовые)**

Информация для данного раздела должна содержать сведения по следующим параметрам:

* Название объекта питания, название организации, организационно-правовая форма;
* Тип объекта питания;
* Месторасположение
* Особенности кухни;
* Количество залов;
* Возможности доставки;
* Удобства для людей с ограниченными физическими возможностями;
* Контактная информация в формате;

**Адрес:** Субъект федерации (Вологодская область), город/муниципальное образование, адрес с точностью до дома, адрес внутри здания (при наличии);
**Номер телефона** в формате +7 (8…) \_\_-\_\_-\_\_ для стационарных и мобильных устройств телефонной связи;
**Email;
ВКонтакте:**
**Официальный сайт;**

**Требования к публикации информации об объектах развлечения и отдыха (центры активного отдыха, аквапарки, зоны отдыха, пейнтбольные клубы, торгово-развлекательные центры, и т.д)**

Информация для данного раздела должна содержать сведения по следующим параметрам:

* Название средства размещения, название организации, организационно-правовая форма;
* Тип объекта;
* Месторасположение (с указанием объектов инфраструктуры в шаговой доступности);
* Спектр услуг (платные и бесплатные услуги);
* Номерной фонд (при наличии мест размещения на территории объекта);
* Особенности кухни, количество залов (при наличии предприятий питания на территории объекта);
* Возможности оплаты (предоплата, наличный и безналичный расчеты);
* Удобства для людей с ограниченными физическими возможностями;
* Дополнительная информация (при наличии);
* Контактная информация в формате:

**Адрес:** Субъект федерации (Вологодская область), город/муниципальное образование, адрес с точностью до дома, адрес внутри здания (при наличии);
**Номер телефона** в формате +7 (8…) \_\_-\_\_-\_\_ для стационарных и мобильных устройств телефонной связи;
**Email;
ВКонтакте:**
**Официальный сайт;
GPS-координаты объекта** (для определения доступен сервис mapcoordinates.net <http://www.mapcoordinates.net/ru>)

**Требования к тексту**

При направлении для публикации на Портале сведений необходимо придерживаться единого стиля при описании объектов, контактных данных, обращать внимание на орфографию и пунктуацию, использовать принятые в ГОСТ 7.0.12-2011 сокращения.

Текст, подготовленный к загрузке на Портал должен выглядеть следующим образом: шрифт — Arial, размер шрифта — 11, междустрочный интервал — одинарный, выравнивание — по ширине. При работе с текстом, следует обращать внимание на различные моменты — вид кавычек и тире, которые должны отобраться следующим образом: «», —; отсутствие отступов по краям, лишних пробелов, нечитаемых символов и так далее.

При подготовке информации предпочтительно использование сухого, не эмоционального языка с опорой на фактологическую составляющую, избегать оценочных суждений и описаний рекламного *характера («Проживание в самой комфортабельной гостинице в центре города с уютными номерами и широким комплексом дополнительных услуг гарантирует незабываемые впечатления гостям»; «Один из самых известных ресторанов города» и т.п.).*

Объем информации не должен превышать 1000 знаков.

**Требования к фотоматериалам**

1. Фотография должна обладать такими качествами, как грамотная композиция и хороший сюжет
2. Фотография должна быть правильно экспонирована: без пересветов и провалов в тенях, если того не требуют художественные приемы.
3. Фотография должна обладать достаточной детализацией (резкостью).
4. На изображении не должно быть дат, подписей, копирайтов, рамок, бордюров и водяных знаков.
5. На загружаемых изображениях не должны присутствовать запатентованные логотипы, товарные знаки, персональные данные и т. п.
6. Изображения, направленные для использования на Портале, должны соответствовать законодательству РФ об авторских правах.
7. Формат изображения – .jpeg, 1200pix по длинной стороне для горизонтальных фотографий; 900pix по длинной стороне для вертикальных фотографий; разрешение не менее 100ppi.